



ประกาศบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้ (KM Policy)

บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) ให้ความสำคัญในการจัดการความรู้ (Knowledge Management) โดยมีเป้าหมายการจัดการความรู้เพื่อสร้าง แบ่งปัน รวบรวม และจัดเก็บองค์ความรู้ที่จำเป็น และองค์ความรู้ที่สนับสนุนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของ ธพส. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ในองค์กร ส่งผลให้เกิดการพัฒนาบุคลากรและการพัฒนางานทุกระดับ โดยใช้หลักการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนาและสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลักดันให้กระบวนการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน และเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่สกัดได้โดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการความรู้ เพื่อประโยชน์ในด้านการเผยแพร่และการพัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาระบบความรู้ขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อผลลัพธ์ที่เป็นเลิศและนำไปสู่การคิดค้น นวัตกรรม สร้างมูลค่าให้กับองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายการจัดการความรู้ ดังนี้

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้

พัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรม แบ่งปัน จัดเก็บ ถ่ายโอนองค์ความรู้ นำไปสู่องค์กรนวัตกรรม แห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างความยั่งยืน และเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

พันธกิจการจัดการความรู้

1. พัฒนาการจัดการความรู้ให้เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์องค์กร
2. พัฒนากระบวนการจัดการความรู้ที่นำไปใช้ปฏิบัติในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ รวมถึงการถ่ายโอนและจัดเก็บองค์ความรู้จากผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้มีความรู้จำเป็นต่อธุรกิจขององค์กร เพื่อให้มี Best Practice
3. ผลักดันการจัดเก็บความรู้รวบรวม เรียบเรียง แบ่งปันและถ่ายโอนความรู้ที่สำคัญทั้งเชิงยุทธศาสตร์ และต่อองค์กรอย่างเป็นระบบผ่านเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทุกภาคส่วน และส่งเสริมข้อมูลความรู้ที่ถ่ายทอด ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานเพื่อสนับสนุนธุรกิจองค์กร
4. ปลุกฝังค่านิยมการจัดการความรู้ ทั้งผู้บริหารและพนักงานในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร แห่งการเรียนรู้เพื่อเป็นองค์กรนวัตกรรมและยั่งยืน
5. ผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อการจัดการความรู้ที่สร้างประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อการนำความรู้ไปใช้ในองค์กร

/ นโยบาย ...



นโยบายการจัดการความรู้

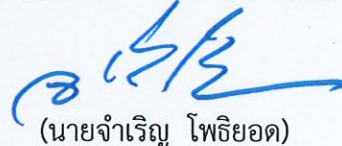
1. ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ เป็นแบบอย่างของผู้นำ (Role Model) และมีหน้าที่ในการสนับสนุน ส่งเสริมติดตาม กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจ และสนับสนุนด้านทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์แห่งนโยบายนี้
2. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากร ธพส. ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ภายใต้กรอบแนวคิดการจัดการความรู้เชิงยุทธศาสตร์
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อพัฒนาทำให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และบุคลากรเกิดการพัฒนาความรู้ ทักษะ และมีทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงาน
4. ส่งเสริมให้คณะทำงานการจัดการความรู้ นักจัดการความรู้ ปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ เพื่อนำความรู้ในองค์กรมาพัฒนาต่อยอด หรือปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยมีเป้าหมายในการเพิ่ม Productivity ให้กับองค์กร
5. มุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ร่วมกับหลักการการบริหารจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management) เพื่อให้บุคลากร ธพส. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เข้าถึงองค์ความรู้ได้โดยง่ายสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน
6. ให้สำคัญในการประเมิน จัดสรร จัดหาทรัพยากร การวางแผน การจัดการและการติดตามผลการจัดการความรู้ในองค์กร ทั้งแบบที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน

การทบทวนนโยบาย : ให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายฉบับนี้ได้รับความเห็นชอบโดยมติคณะกรรมการ ธพส. ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2566 โดยให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ เป็นต้นไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน และขอให้ถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2566



(นายจำเริญ โพธิยอด)

ประธานกรรมการ

บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด